

biobusiness®

biografías emocionales de empresas

¡de empresa a leyenda!

Ni las estrategias de comunicación de una empresa suelen estar basadas en la historia, ni la historia suele servir para fortalecer la estrategia de comunicación de una empresa. Normalmente la historia va por un lado y las empresas por otro. Pero en una época en la que menudean las marcas blancas, intercambiables, hay compañías que guardan en su propia historia y en su marca el elemento diferenciador de su personalidad. Y eso merece la pena contarlo.

Cómo se creó el proyecto, cómo se superaron las adversidades, con qué emoción se abrieron mercados y se crearon nuevos productos, qué personas deben figurar en el cuadro de honor de la marca... La aventura de una empresa (con sus héroes y sus acontecimientos, con sus momentos de peligro y sus éxitos) contada con la emoción de una novela y con el rigor de un libro de historia.

Biobusiness es una biografía de empresa, un relato de marca, una investigación sobre la historia y singularidades de una organización, mediante la cual +magin ofrece un producto de comunicación para proyectos empresariales con trayectoria; el eslabón necesario para pasar de empresa a leyenda.



Potenciales clientes

Empresas con origen familiar y una trayectoria de decenios
Empresas jóvenes pero con un componente singular en su actividad

Productos

biobusiness

Formato básico

1. Investigación documental
2. Investigación participativa
3. Redacción documento biobusiness y relato de marca
4. Diseño y maquetación en soporte digital

Formatos especiales

Edición de libro
Evento presentación producto biobusiness
Portal Web Biobusiness
Espacio de Marca
Exposiciones (estantes y/o itinerantes)
Video (biopic emocional)
Documental (Audiovisual / Serie)

Biobusiness Básico consiste en un estudio sobre la historia y las singularidades de una marca o empresa, pero escrito con la intención de que sea una pieza de comunicación clave para ella. Una investigación sobre el pasado con la vista puesta en el presente y en el futuro. Un libro de marca, que sirva de promoción de una firma o empresa. La contratación de esta modalidad básica de **biobusiness** supone la entrega al cliente de un libro en soporte digital y en formato de preimpresión con el resultado del trabajo. Para elaborarlo seguimos tres fases:

1. **Investigación documental:** Consulta exhaustiva de información documental relativa a la trayectoria de la empresa, desde sus comienzos hasta la fecha actual. Identificación, selección y clasificación de la documentación analizada.
2. **Investigación participativa:** Recogida de testimonios de personas vinculados con la empresa, y recopilación de opiniones obtenidas en contacto con diversos colectivos relacionados con su actividad y su influencia en el contexto social del territorio.
3. **Redacción documento biobusiness:** Tras las dos primeras fases de investigación se procederá a la redacción del propio documento **biobusiness**, que incluirá el relato de marca de la empresa y una identificación de argumentos comunicativos que puedan servir para orientar las políticas de comunicación de la marca.

Biobusiness Especial En el caso de que se haya contratado, además, la elaboración de un formato complementario se entregará también el producto o productos de los que se trate:

- Libro:** Edición del biobusiness en formato libro con la tirada decidida por el cliente
- Video:** Realización de un *biopic* emocional de 3 a 5 minutos de duración.
- Evento biobusiness:** Diseño, desarrollo y producción de un evento de presentación del producto biobusiness.
- Web biobusiness:** Diseño, programación, elaboración de contenidos y creación del Portal Web biobusiness.
- Espacio de marca:** Diseño, conceptualización y creación de un espacio basado en la identidad de la empresa
- Exposiciones:** Muestras estantes y/o itinerantes.
- Documental:** Diseño, guionización y producción de un documental sobre la historia de la empresa.